

富山大学サマースクール <創薬・製剤コース> 2020 on WEB

実施期間：2020年9月7日(月)~12月25日(金)

定員：30名程度以内(富山県外の大学に在学する薬学部・理学部3年生以上)

受講者38名：慶應義塾大学(16)、東京薬科大学(6)、星薬科大学(3)、長崎大学(3)、明治薬科大学(3)、東北大学(2)、昭和大学(1)、早稲田大学(1)、東京理科大学(1)、北里大学(1)、名古屋大学(1)

「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシアムの人材育成事業である富山大学サマースクール2020は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴いWEBにて開催されました。

これまで県内製薬企業で実施していたインターンシップ型実習及び企業見学についても、WEB上で企業紹介及び若手社員からのビデオレターの動画コンテンツを配信し、県内製薬企業及び富山県の魅力を発信することができました。

コンテンツ一覧

富山大学 eラーニングシステム (Moodle) 配信

- 開校にあたって (県知事挨拶、事業責任者メッセージ、学長挨拶他)
- 講義科目……………18科目 (製剤とDDS、創薬製剤、分子標的薬、和漢薬と現代医療、抗体医薬とワクチン、パーゼル大学博士による特別講義、等)
- 講義・実習科目……………4科目
- 「薬都とやま」を知る……………3科目
- 富山県製薬企業紹介……………5社

コンテンツ (講義・実習・製薬企業紹介)

▶講義(創薬製剤)

▶講義(再生医療と創薬)

▶パーゼル大学博士による特別講義

▶講義(抗体医薬とワクチン)

▶講義(世界の民族薬物)

▶講義(和漢薬の基原植物)

▶講義・実習(内服固形製剤の製造工程)

▶薬都とやまを知る(アルスの礎より)

▶株式会社広賀堂
社員Tさん：研究開発部 液剤開発グループ
2018年入社・石川県出身

▶日医工株式会社
社員Hさん：社長室マネジメント・サポート部
2011年入社・千葉県出身

▶日東メディック株式会社
社員Kさん：研究開発部 開発課
2014年入社・新潟県出身

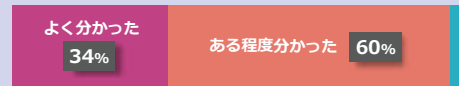
▶株式会社富士薬品
社員Sさん：第二製造部 製剤2グループ
2019年入社・東京都出身

▶リードケミカル株式会社
社員Mさん：研究開発本部 研究開発部
2018年入社・長野県出身

アンケート | サマースクール2020 on WEB 富山県製薬企業紹介について

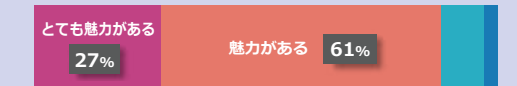
最終日 富山県の医薬品産業について、どの程度知ることができましたか

よく分かった	11	34%
ある程度分かった	20	60%
あまり分からなかった	2	6%
分からなかった	0	0%
合計(人)	33	100%



最終日 将来の就職を考えたとき富山県内の医薬品産業等の就職先の魅力

とても魅力がある	9	27%
魅力がある	20	61%
あまり魅力がない	3	9%
魅力がない	1	3%
合計(人)	33	100%

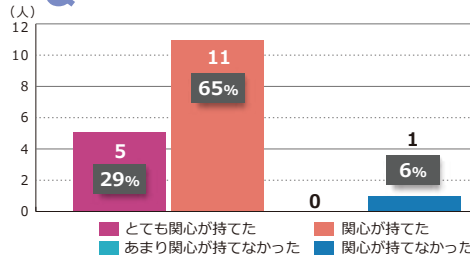


受講者の方々の感想

- ・製剤や漢方についてここまで詳しい講義を受けたことは今までになかったので、非常に勉強になりました。
- ・富山県はたくさん医薬品関連の企業が集まり産官学連携で創薬に取り組んでいることがわかりました。
- ・原薬メーカーから製薬メーカーまで幅広い業種が揃っており、様々な形で医薬品に関われることがわかりました。
- ・非常に魅力的なプログラムでしたので是非後輩に勧めたいと思います。
- ・オンラインで参加しやすかった。今回は私のような九州の学生でも参加できるように募集を拡大していただき有難かったです。
- ・今年はオンラインでの開催だったため、実習が実際に

- 体験できずとても残念でした。講義については、好きな時間に何度でも聞くことができてよかったです。
- ・ヒト乾燥羊膜を用いた、角膜再生医療のお話は面白かったです。
- ・大学もオンライン授業だったので、並行してサマースクールを受講するのは大変でしたが、大学とはまた別の様々な方々の講義はとても貴重で勉強になりました。
- また、富山の製薬企業紹介の動画を通して、今までほとんど知らなかった富山の製薬企業や富山県の魅力も知ることができました。
- ・質問に丁寧に回答いただき大変勉強になりました。富山大学の先生方の研究について何うことができて興味深かったです。

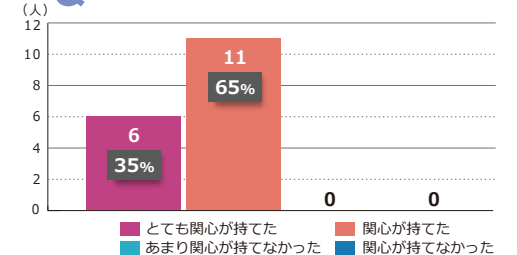
Q 企業紹介ビデオを視聴して



企業紹介ビデオを視聴して

- ・今後の研究室での生活の刺激になる良いvideoでした。
- ・薬に関わる事業展開についてわかりやすかったです。それぞれの企業の魅力や、販売商品なども知れて、それぞれ企業がいろいろ違った特徴を持っているのだなと感じました。
- ・それぞれの企業が力を入れている分野が分かりやすく、富山だけでなく様々なところに生産拠点を持っていると多く感じました。

Q ビデオレター(若手社員)を視聴して



ビデオレター(若手社員)を視聴して

- ・どのようなお仕事をされているか、体験談を伺うことができ興味深かったです。
- ・若手社員の生の声を聞いて働く姿が想像できました。
- ・仕事に対して、誇りとやりがいを持っていることが感じられ、自分もその様に取り組みたいと思いました。
- ・若い時から積極的に働ける環境なのだと思います。また、富山の食べ物・人・自然の魅力が伝わり、富山で働く良さを感じられました。